

Programme de formation

« Booster son réseau professionnel (hors réseaux sociaux) »

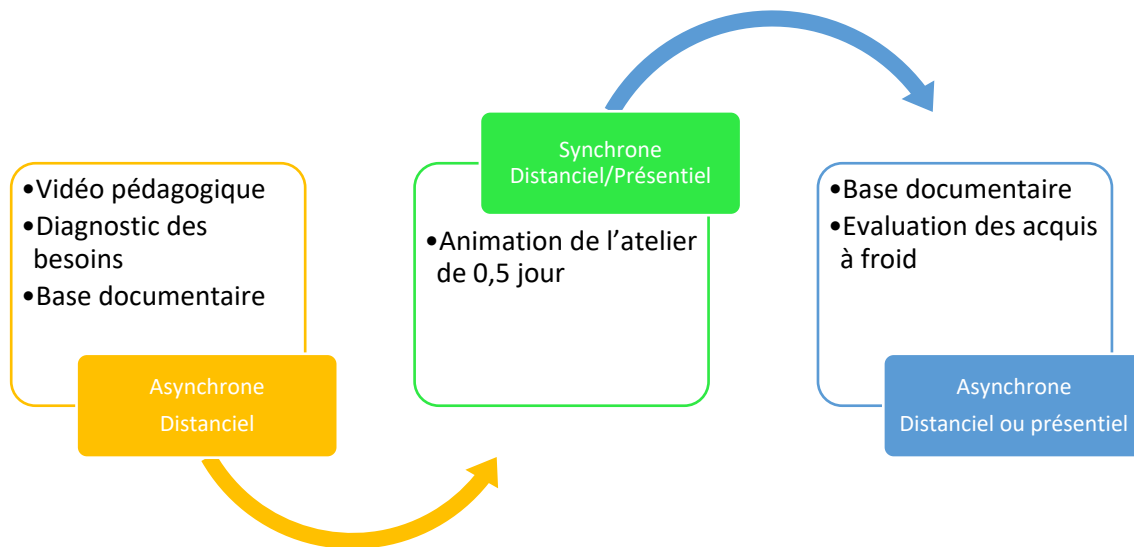
PREREQUIS ET PUBLIC VISE :

- ❖ Public : cadres dirigeants, cadres managers et Talents, collaborateurs non cadres
- ❖ Prérequis : Aucun prérequis nécessaire

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- ❖ Acquérir les bonnes pratiques pour développer son réseau professionnel
- ❖ Identifier les besoins individuels
- ❖ Initier une cartographie de son réseau professionnel
- ❖ Lever les freins à l'activation de son réseau

PROGRAMME :



1/ Définition et compréhension

- Comprendre la notion de « réseau professionnel » et de réseautage

2/ Structurer et dynamiser son réseau

- Exercices et travail sur les postures « promoteur » et « préventeur »

3/ Réseauter

- Développer les avantages et les buts élevés

4/ Cartographier son réseau

- Structurer et cartographier son réseau, ses cibles, le cercle élargi...

5/ Dynamiser son réseau

- Définir son style de réciprocité

6/ Plan d'action

- Définir ses engagements et son plan d'action individuel

SUPPORTS DOCUMENTAIRES ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Mises en situations et cas pratiques
- Exercices individuels et collectifs
- Support PowerPoint des apports théoriques et base documentaire
- Vidéos pédagogiques et quizz en ligne

DUREE DE LA FORMATION :

- 0,5 jour, en présentiel ou distanciel
- Groupe de 8 participants

ACCESSIBILITE :

Nous contacter en cas de besoins spécifiques d'un participant liés à des problématiques d'accessibilité (aux locaux ou aux outils nécessaires) ou de handicap. Une adaptation de la formation sera faite en fonction de ces besoins spécifiques.